# ИСР 1. Основные понятия и сущность информационных ресурсов

Из текста закона «О средствах массовой информации»

## Массовая информация

“предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы”

## Средства массовой информации

“периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)”

## Виды средств массовой информации

“классифицируются на печатные издания, сетевые издания, а также на аудио-, аудиовизуальные и кинохроникальные программы (включающие радио и телепрограммы)”